



hes.
so
business.

> **Regiosuisse
Plattform
Digitalisierung und
Regionalentwicklung**

Dr. Michael Fux



Google Gemini jetzt auch in deinem Volvo.

Volvo erweitert seine Partnerschaft mit Google, um dir Gemini, die neueste Konversations-KI von Google, anzubieten. Mach dich also bereit für ein intelligenteres, intuitiveres Fahrerlebnis mit weniger Ablenkung.

Pressemitteilungen

Datenmanagement

Künstliche Intelligenz

Tourismus Data Intelligence Initiative NRW



02.06.2025

Tonia Haag ↓

TOURISTISCHER DATA HUB NRW WIRD ZUM KI HUB

Mit einem radikalen Schritt hebt Tourismus NRW den digitalen Tourismus in Deutschland auf ein neues Level: Mithilfe einer pionierhaften lizenzrechtlichen Öffnung wesentlicher Daten und KI-gestützter Optimierung will der Verband den Nutzen des Data Hubs NRW und damit des touristischen Datenschatzes in Nordrhein-Westfalen erheblich steigern. Alle Tourismus-Regionen in NRW arbeiten damit künftig auf einem völlig neuen rechtlichen und technologischen Niveau, das ihnen gemeinsam die Möglichkeit gibt, ihre Reiseinhalte mit und durch KI in Wert zu setzen. Mit am Ende des Jahres rund 80.000 Datensätzen entsteht damit die bisher größte Open- und Public-Data-Architektur im Deutschlandtourismus.

Bislang besteht der Mehrwert des Data Hubs NRW allein darin, viele touristische Daten etwa zu Sehenswürdigkeiten oder Wander- und Radtouren auf einer zentralen Plattform zur Verfügung zu stellen. Allerdings ist die dezentrale Pflege der Daten mit hohem manuellen Aufwand verbunden, die Datenqualität uneinheitlich und lizenzrechtliche Einschränkungen erschweren die Weiterverwendung.

Daher soll der Data Hub von Tourismus NRW und seinen Regionen konsequent weiterentwickelt und die Schwachstellen gezielt behoben werden. Daten werden dadurch künftig nicht mehr nur gesammelt, sondern mit KI analysiert, optimiert und für unterschiedliche Nutzungsgruppen und -fälle aufbereitet.

> **Agenda**

- 1) Reality Check
- 2) Der Motor: Die Künstliche Intelligenz
- 3) Unser Fundament: Das regionale Datenökosystem
- 4) Kriterien für AI-ready Daten & Content
- 5) Kooperative Infrastruktur statt Insellösung
- 6) Fazit



Wanderungen mit Kindern auf der Bettmeralp



All Images Short videos Videos Shopping Maps News More ▾

Tools ▾

✦ AI Overview

Die Bettmeralp bietet zahlreiche kinderfreundliche Wanderungen, die sowohl Naturerlebnisse als auch Spielspaß für die ganze Familie versprechen. **Beliebte Routen** führen zum Beispiel zum Bettmersee, dem Blausee oder sogar bis zum Bettmerhorn. Es gibt auch spezielle Erlebnispfade wie den Murmeltierpfad oder den Zauberwald, die mit interaktiven Elementen ausgestattet sind. [↗](#)



Beliebte kinderfreundliche Wanderungen auf der Bettmeralp:

Bettmeralp – Bettmersee – Blausee:

Eine relativ leichte Wanderung, die durch eine schöne Naturlandschaft führt und am Blausee zum Verweilen einlädt. [↗](#)

Bettmeralp – Bettmerhorn via Märjelensee:

Diese Route bietet eine beeindruckende Aussicht auf den Aletschgletscher und ist auch für Kinder gut machbar, wenn man die Distanz berücksichtigt. [↗](#)

Murmeltierpfad:

Ein spannender Erlebnispfad, der mit interaktiven Elementen und Informationen über Murmeltiere ausgestattet ist. Der Weg führt durch den Zauberwald, wo knorrige Bäume und moosbewachsene Felsen eine mystische Atmosphäre schaffen. [↗](#)



Bettmeralp Murmeltierpfad - Schweizer Wanderwege

Nach einem wunderschönen Spaziergang entlang der Trusera erreichen Sie den...

 Schweizer Wanderwege [⋮](#)



Ein Wochenende an der Lenk

13 Aug 2024 — Auf dem drei Kilometer langen Murmeli-Trail am Betelberg taucht ...

 Das Schweizer ElternMagazin Fritz+Fränzi [⋮](#)



	Bettmeralp	0:00	0:00
	Bettmeralp	0:00	0:00

WANDERVORSCHLÄGE



TELLENHAUS

Trusera Suonen und Zauberwald

Nach einem wunderschönen Spaziergang entlang der Trusera erreichen Sie den Zauberwald. Be-...



Ich möchte in Zermatt vor 7 Uhr etwas zum Frühstück kaufen, da ich anschliessend auf eine Wanderung gehe. Wo kann ich mir etwas besorgen?



Show thinking ▼

Hallo! In Zermatt gibt es mehrere Möglichkeiten, um 7 Uhr morgens ein Frühstück zu kaufen, bevor Sie auf Ihre Wanderung gehen.

Bäckereien:

- **Bäckerei Fuchs:** Diese Bäckerei hat mehrere Filialen in Zermatt, die alle um 7:00 Uhr öffnen. Sie finden sie an den folgenden Adressen:
 - Bahnhofstrasse 72
 - Getwingstrasse 24
 - Bahnhofstrasse 28
 - Kirchstrasse 46
- **BÄCKEREI:** Befindet sich am Bahnhofplatz 58 und öffnet ebenfalls um 7:00 Uhr.

Lebensmittelgeschäft:

- **Edelweiss Market Zermatt:** Dieser Markt in der Schluhmattstrasse 1 öffnet um 7:00 Uhr und ist eine gute Option, wenn Sie neben Backwaren auch andere Lebensmittel für Ihre Wanderung benötigen.

Andere Supermärkte wie Coop und Migros öffnen erst um 8:00 Uhr. Ich wünsche Ihnen eine wunderschöne Wanderung!

Stellisee/Bergrestaurant Fluhalp, mit Gondelfahrt frühmorgens.

Die Zeiten (z. B. 5:45–6:00 Uhr ab Talstation, abhängig vom Datum) und Buffet starten etwas später, sind aber perfekt für eine frühe Tour mit Morgenerlebnis. [matterhornparadise.ch +4](#)

4) Vorbereitung unterwegs

Wenn du z. B. das Matterhorn anfassen oder zur Gandeggghütte früh startest:

- **Takeaway vom Hotel** (z. B. ein belegtes Sandwich) — vorher anfragen.
- **Kalte Buffetoption morgens im Hotel** – oft möglich, wenn Zimmerpreis Frühstück beinhaltet.

✅ Fazit

- Um 6 Uhr: **Selbstversorgung** via Tiefkühl-Backwaren von Fuchs oder Backzeit.
- Ab 7 Uhr: **Frisch vor Ort**: Bäckerei Fuchs.
- Ab 7:30 Uhr: **Backzeit** mit Sourdough-Pastries.
- Ab 8 Uhr: **Petit Royal Café** als gemütliche Option.
- Für ein Erlebnis: **Bergfrühstück & Sonnenaufgang mit Matterhorn Aussicht**.

Sag gerne Bescheid, wenn du Hilfe bei Bestellungen brauchst oder ein bestimmtes Ziel hast!

📄 🗑️ 🗨️ 🔊 🔄 ⬆️ 🇨🇭 📄 Quellen

Stelle irgendeine Frage

reddit.com

Places do to some work on a laptop : r/Zermatt - Reddit

16. Februar 2025 — Fuchs has multiple bakeries in town but this one has a cafe upstairs with tables. Ge...

radreise-forum.de

Westalpen 2009 - Radreise & Fernradler Forum

30. Juli 2009 — Es gibt ganztags Betriebsführungen – leider ist gerade Mittagspause und nur der Shop...

tripadvisor.com

THE 10 BEST Breakfast Restaurants in Zermatt (UPDATED 2025)

Zermatt Breakfast Restaurants · 1. Petit Royal Café. 4.8. (170 reviews) · 2. L'Atelier Grandsire. 4.8. (322...

tripadvisor.com

THE 10 BEST Late Night Restaurants in Zermatt (UPDATED 2025)

1. Marmo Restaurant & Chalet. 4.6. (42 reviews) · 2. Restaurant du Pont. 3.7. (100 reviews) · 3. Soulfood ...

tripadvisor.com

THE BAKERY AT ZERMATT UTAH, Midway - Restaurant Reviews ...

The Bakery at Zermatt Utah ; CUISINES. French, Cafe ; Meal types. Breakfast, Lunch, Dinner ; PRICE. \$\$ -...

tripadvisor.com

PETIT ROYAL CAFÉ, Zermatt - Restaurant Reviews ... - Tripadvisor

Petit Royal Café, Zermatt: See 170 unbiased reviews of Petit Royal Café, rated 4.8 of 5 on Tripadvisor and...

yelp.com

THE BEST 10 BREAKFAST BRUNCH SPOTS near ZERMATT ... - Yelp

The Best 10 Breakfast Brunch Spots near Zermatt, Valais, Switzerland · 1. Le Petit Royal. 4.8 (23 review...

Mein Apartment ist an der Bodmenstrasse 14. Welche Filiale ist am nächsten? Ich bin in einer Ferienwohnung ohne Frühstückservice. Für eine Vorabend-Bestellung bei Fuchs ist es zu spät. Was ist für mich die beste Option?

Wenn du an der **Bodmenstrasse 14** wohnst – mitten in Zermatt – hast du diese zwei Frühstücksoptionen:

1 Fuchs – nahe und sehr früh offen

Bäckerei Fuchs Bahnhofstrasse 28 ist etwa 300 m (4–5 Minn.) von dir entfernt und **öffnet täglich um 7 Uhr** zermatt.swiss +3.

Hier bekommst du frische Brötli, Croissants und Kaffee direkt ab Öffnung – ideal für einen Tour-Start um 7:30 Uhr.

Alternativ kannst du auch zur **Filiale Getwingstrasse 24** (ebenfalls Fuchs), mit identischen Öffnungszeiten, laufen – falls es dir vom Weg her besser passt zermatt.swiss search.ch +2.

2 Backzeit – frisch, aber später

Backzeit (Hofmattstrasse 7) ist ebenfalls nur ca. 5 Minuten zu Fuss, bietet gesundes Sauerteiggebäck, Sandwiches – aber öffnet **erst um 7:30 Uhr**, täglich außer Montag.



Backzeit bakery & café Zermatt

4.9 ★★★★★ (81) · CHF 10–20

Bakery · 🚶

Overview

Menu

Reviews

About



Directions



Save



Nearby



Send to
phone



Share

✓ Dine-in · ✓ Takeaway · ✗ Delivery



Hofmattstrasse 7, 3920 Zermatt



Closed today ^

Tuesday Closed

Wednesday 8:30 am–5 pm

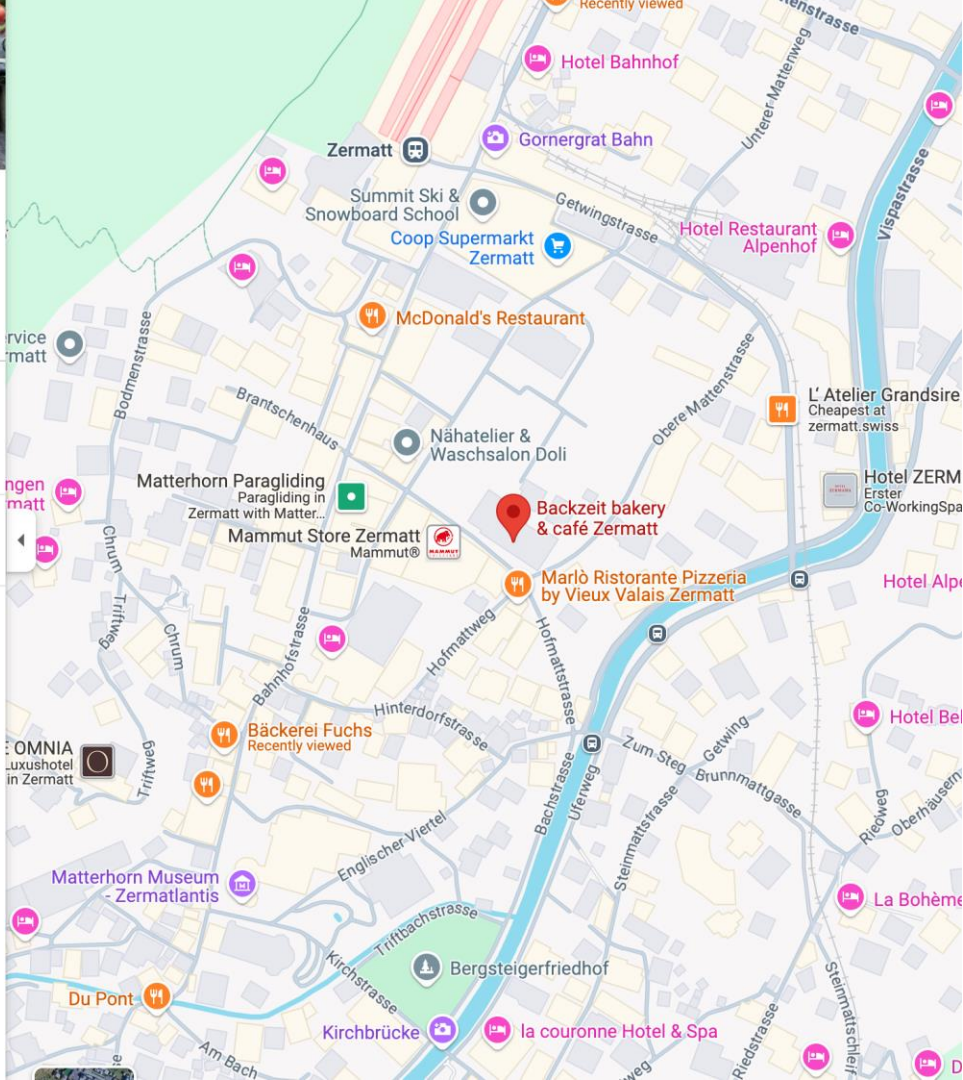
Thursday 8:30 am–5 pm

Friday 8:30 am–5 pm

Saturday 8:30 am–5 pm

Sunday 8:30 am–5 pm

Monday Closed

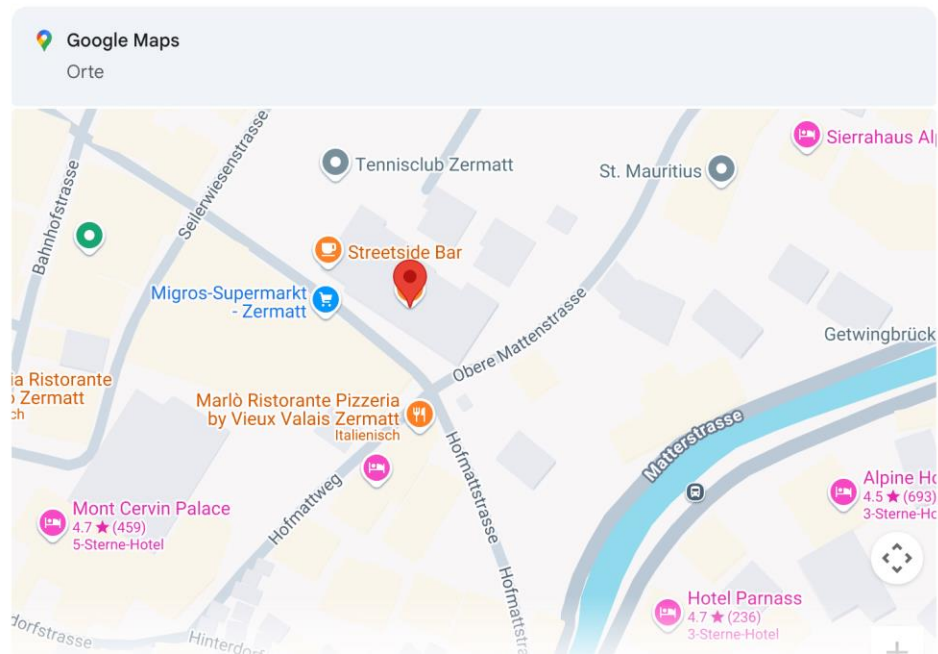


Um welche Zeit öffnet die Bäckerei Backzeit in Zermatt?



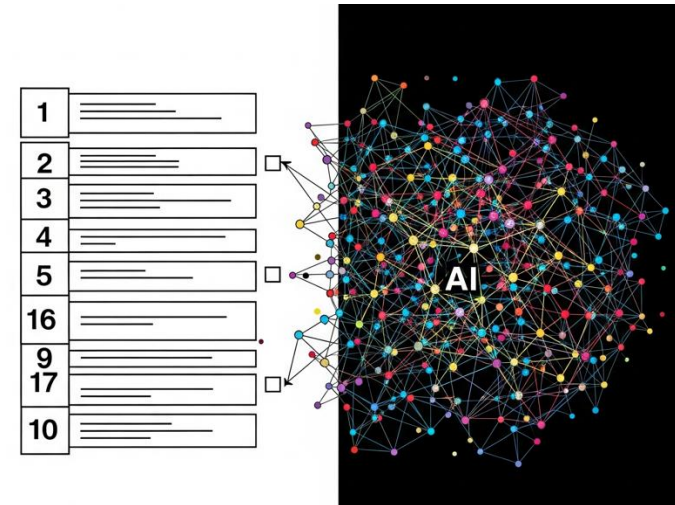
Gedankengang anzeigen ▾

Die Bäckerei Backzeit in Zermatt hat von Mittwoch bis Sonntag von 08:30 bis 17:00 Uhr geöffnet. Montags und dienstags ist sie geschlossen.



> Die neue Realität: Strategischer Wendepunkt

- Paradigmenwechsel:
Rankings vs. Antworten
- Ziel: Präsenz in KI-
Antworten, nicht Platz 1 in
Google
- Neue KPIs: Branded
Search, Mentions,
Engagement



> **Der Motor: Der Aufstieg der Künstlichen Intelligenz**

KI ist keine Zukunftsmusik mehr, sie ist Realität. Sie verändert, wie Gäste planen und erleben: Chatbots, Planner, Recommender

Zwei zentrale Chance:

- **Hyper-Personalisierung:** Vom Massmarketing zum „Segment von einem“. Individuelle Angebote in Echtzeit.
- **Operative Effizienz:** Automatisierung von Routineaufgaben, damit sich Mitarbeiter auf den Gast konzentrieren können (Stichwort: KI Agenten)

> Der Motor: Der Aufstieg der Künstlichen Intelligenz

The screenshot shows a mobile app interface for an AI-powered concierge. On the left, a green sidebar contains the text 'AI-POWERED CONCIERGE' with a star icon. Below it is a search bar with the text 'Spring foodie tour'. Under the search bar are three buttons: 'When' (with a clock icon), 'Who' (with a person icon), and 'More+' (with a double arrow icon). At the bottom of the sidebar are three buttons: 'Things to do' (with a fork and knife icon), 'Getting around' (with a car icon), and 'Places to eat' (with a fork and knife icon). A small disclaimer at the bottom of the sidebar reads: 'Generative AI can make mistakes. Please verify important information.'

On the right, a dark header contains the text: 'Ich bin März mit meiner Familie in Vancouver. Wir sind 3 Tage dort. Wir lieben Sport, Natur und Kulinarik. Die Kinder sind 13 und 15 jährig. Kannst mir ein Programm zusammenstellen?'.

Below the header, a white box contains the following text:

Hier ist ein spannendes 3-Tage-Programm für Ihre Familie in Vancouver im März, das Sport, Natur und kulinarische Erlebnisse umfasst:

Tag 1: Natur und Abenteuer

- **Stanley Park:** Beginnen Sie Ihren Tag mit einem Spaziergang oder einer Fahrradtour entlang des berühmten Seawalls. Besuchen Sie das [Vancouver Aquarium](#), um die faszinierende Meereswelt zu entdecken. *Hinweis: Das Vancouver Aquarium bietet keine Geschenkkarten an.*
- **Grouse Mountain:** Am Nachmittag können Sie die Skyride-Gondel nehmen und die atemberaubende Aussicht genießen. Im Winter gibt es hier auch Möglichkeiten zum Skifahren und Snowboarden.
- **Abendessen bei Stanley's Bar & Grill:** Genießen Sie ein köstliches Abendessen mit Blick auf die Gärten und den Park.

Tag 2: Sport und Unterhaltung

- **Canucks Sports & Entertainment:** Erleben Sie ein spannendes Eishockeyspiel oder eine andere Sportveranstaltung.
- **Adventure City Games:** Nehmen Sie an einer interaktiven Stadttour teil, die Spaß und Abenteuer für die ganze Familie bietet.
- **Abendessen bei Tap & Barrel - Olympic Village:** Genießen Sie ein entspanntes Abendessen mit Blick auf die Skyline von Vancouver.

Tag 3: Kulinarische Erlebnisse und Kultur

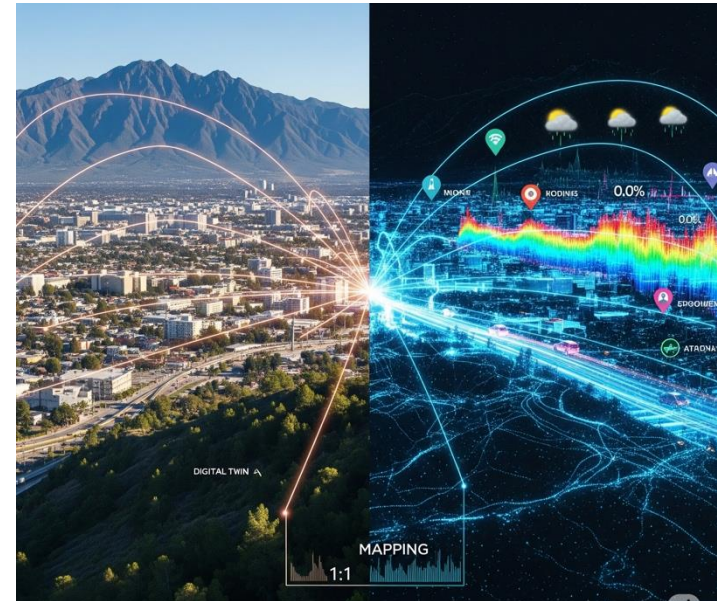
- **Granville Island Public Market:** Entdecken Sie lokale Köstlichkeiten und handgefertigte Produkte. Perfekt für ein Frühstück oder Mittagessen.
- **Vancouver Foodie Tours:** Nehmen Sie an einer kulinarischen Tour teil, um die besten Geschmäcker der Stadt zu entdecken.
- **Vancouver Art Gallery:** Beenden Sie Ihren Tag mit einem Besuch in der Kunstgalerie, um die lokale und internationale Kunstszene zu erkunden.

Für weitere familienfreundliche Aktivitäten während der Frühlingsferien, schauen Sie sich unseren [Blog über familienfreundliche Aktivitäten in den Frühlingsferien](#) an. Viel Spaß bei Ihrer Reiseplanung!

<https://www.destinationvancouver.com/>

> Unser Fundament: Das regionale Datenökosystem

- Digitaler Zwilling: 1:1 Abbildung der Realität
- Digitales Nervensystem für die Destination / Region
- Datenpflege über die eigene Webseite hinaus nötig



> KI-Bereitschaft ist Chefsache



- Das Grundprinzip: „Garbage In, Garbage Out“
- KI-Investitionen scheitern ohne eine hochwertige Datengrundlage.
- Warum es Chefsache ist
 - 1) Risikomanagement (Fehlinvestitionen & Vertrauen)
 - 2) Wettbewerbsfähigkeit (Sichtbarkeit)
 - 3) Demokratisierung & regionale Stärke

> Kriterien für AI-ready Daten & Content

-  Semantik & Struktur (Die gemeinsame Sprache)
 - **Was?** Standardisierte Formate und Vokabulare (schema.org).
 - **Warum?** Damit Maschinen Daten systemübergreifend verstehen und intelligent verarbeiten können.
-  Qualität & Vollständigkeit (Das Fundament)
 - **Was?** Korrekte, vollständige, bereinigte und normalisierte Stammdaten (Events, POIs, etc.).
 - **Warum?** Fehlerhafte Daten führen zu nutzlosen Empfehlungen und zerstören das Vertrauen der Nutzer.
-  Integration & Aktualität (Das lebendige Abbild)
 - **Was?** Verknüpfung von statischen Stammdaten (Route, Ausstattung) mit dynamischen Echtzeitdaten (Auslastung, Wetter, Verfügbarkeit).
 - **Warum?** Nur aktuelle Daten haben für den Gast in seiner Entscheidungssituation einen echten Mehrwert.
-  Verhaltensdaten (Der Schlüssel zur Personalisierung)
 - **Was?** Analyse von Nutzerinteraktionen (Klicks, Suchen, Buchungen).
 - **Warum?** Um vom generischen "Was gibt es?" zum personalisierten "Was ist jetzt relevant für **dich**?" zu kommen.



Café • Regional

Backzeit Bäckerei & Café

🔒 Geschlossen

Heute: 07:30 - 18:00

Adresse und Kontaktinformationen

Backzeit Bäckerei & Café

Hofmattstrasse 7

3920 Zermatt

☎ +41 27 966 75 00

```
1 <!DOCTYPE html><html lang="de"><head><meta http-equiv="content-security-policy" content="base-uri 'self'; font-src 'self' https://static.tacdn.com https://www.outdooractive.com (
2 <meta charset="utf-8">
3 <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
4 <title>Backzeit Bäckerei & Café | Zermatt</title>
5 <link href="https://cdn.media.amplience.net" rel="preconnect">
6 <link href="https://www.googletagmanager.com" rel="preconnect">
7 <link href="https://consent.cookiebot.com" rel="preconnect">
8 <style>font-face{font-family:gilroy;font-style:normal;font-weight:700;src:url(/fonts/gilroy-bold.woff2) format("woff2")}@font-face{font-display:swap;font-family:
9 <style>/*! PhotoSwipe main CSS by Dmitry Semenov | photoswipe.com */.pswp{--pswp-bg:#000;--pswp-placeholder-bg:#222;--pswp-root-z-index:100000;--pswp-preloader-color:rgba(79,79,7
10 <link href="/fonts/manrope-variable.woff2" rel="preload" as="font" type="font/woff2" crossorigin="anonymous">
11 <link rel="preload" as="image" href="/_ipx/f_webpgs_312x224/images/L99q.png" imagesizes="(max-width: 768px) 93px, (max-width: 1280px) 93px, 156px" imagesrcset="/_ipx/f_webpgs_93x
12 <link rel="preload" as="image" href="https://cdn.media.amplience.net/s/zermatt/7dea9d84-b0f9-11ee-bd7c-00163e2945d0_set/1?mt=auto&w=1478&h=1182&m=cs" imagesizes="(max-width: 768
13 <link rel="modulepreload" as="script" crossorigin href="/_nuxt/CLYJ3fns.js">
14 <link rel="modulepreload" as="script" crossorigin href="/_nuxt/g01g1650.js">
15 <link rel="modulepreload" as="script" crossorigin href="/_nuxt/9880n05.js">
16 <link rel="modulepreload" as="script" crossorigin href="/_nuxt/DxTf10LD.js">
17 <link rel="modulepreload" as="script" crossorigin href="/_nuxt/8N-zw151.js">
18 <link rel="modulepreload" as="script" crossorigin href="/_nuxt/C0oo-1vz.js">
19 <link rel="modulepreload" as="script" crossorigin href="/_nuxt/BNA-TXA1.js">
20 <link rel="modulepreload" as="script" crossorigin href="/_nuxt/sF4ie75b.js">
21 <link rel="modulepreload" as="script" crossorigin href="/_nuxt/B9PAU-8.js">
22 <link rel="modulepreload" as="script" crossorigin href="/_nuxt/Bd66wci.js">
23 <link rel="modulepreload" as="script" crossorigin href="/_nuxt/Cnc85Fe7.js">
24 <link rel="modulepreload" as="script" crossorigin href="/_nuxt/Z29moLWK.js">
25 <link rel="modulepreload" as="script" crossorigin href="/_nuxt/MLR55u.js">
26 <link rel="modulepreload" as="script" crossorigin href="/_nuxt/BoWHcdty.js">
27 <link rel="modulepreload" as="script" crossorigin href="/_nuxt/CH-mN1z.js">
28 <link rel="modulepreload" as="script" crossorigin href="/_nuxt/D7--8uoC.js">
29 <link rel="modulepreload" as="script" crossorigin href="/_nuxt/DDyNixx0.js">
30 <link rel="modulepreload" as="script" crossorigin href="/_nuxt/Cf87CWzA.js">
31 <link rel="modulepreload" as="script" crossorigin href="/_nuxt/9e8U7Awz.js">
32 <link rel="modulepreload" as="script" crossorigin href="/_nuxt/C4w0K2_6.js">
33 <link rel="modulepreload" as="script" crossorigin href="/_nuxt/Bk3FH60M.js">
34 <link rel="modulepreload" as="script" crossorigin href="/_nuxt/D46mh0F0.js">
35 <link rel="modulepreload" as="script" crossorigin href="/_nuxt/D1BT_cwz.js">
36 <link rel="modulepreload" as="script" crossorigin href="/_nuxt/17p9Aub1.js">
37 <link rel="modulepreload" as="script" crossorigin href="/_nuxt/Dm1dsGc8.js">
38 <link rel="modulepreload" as="script" crossorigin href="/_nuxt/Hb2w69v1.js">
39 <link rel="modulepreload" as="script" crossorigin href="/_nuxt/188069cU.js">
40 <link rel="modulepreload" as="script" crossorigin href="/_nuxt/BoC112wz.js">
41 <link rel="modulepreload" as="script" crossorigin href="/_nuxt/C8of35VP.js">
42 <link rel="modulepreload" as="script" crossorigin href="/_nuxt/yb31rUk.js">
43 <link rel="modulepreload" as="script" crossorigin href="/_nuxt/DD8JY151.js">
44 <link rel="modulepreload" as="script" crossorigin href="/_nuxt/BoCzya4w.js">
45 <link rel="modulepreload" as="script" crossorigin href="/_nuxt/D1--8uY5K.js">
```

3. **Fehlende Schema.org-Struktur für Öffnungszeiten:** Für eine korrekte Auszeichnung müssten die Öffnungszeiten innerhalb eines `LocalBusiness`-Schemas (oder einer Unterkategorie davon) mit der Eigenschaft `openingHours` oder `openingHoursSpecification` definiert werden. Dies ist im gesamten Quellcode nicht der Fall.

Wie eine korrekte Struktur aussehen würde

Um von Suchmaschinen korrekt interpretiert zu werden, sollten die Öffnungszeiten beispielsweise so im JSON-LD-Format strukturiert sein:

JSON



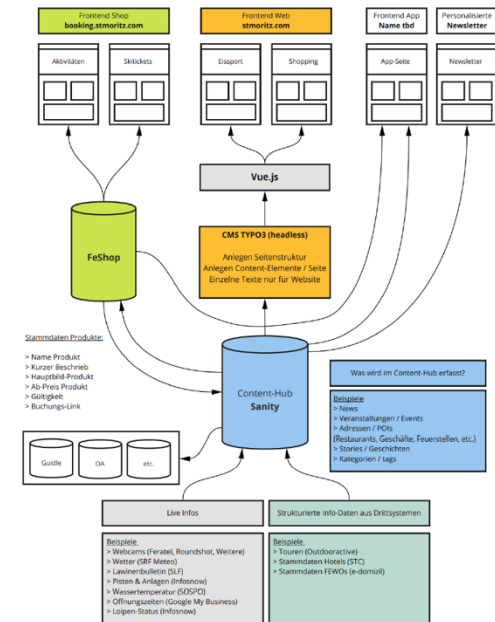
```
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "CafeOrCoffeeShop", // oder "Bakery"
  "name": "Backzeit Bäckerei & Café",
  "address": {
    "@type": "PostalAddress",
    "streetAddress": "Hofmattstrasse 7",
    "addressLocality": "Zermatt",
    "postalCode": "3920"
  },
  "telephone": "+41 27 966 75 00",
  "openingHoursSpecification": [
    {
      "@type": "OpeningHoursSpecification",
      "dayOfWeek": [
        "https://schema.org/Tuesday",
        "https://schema.org/Wednesday",
        "https://schema.org/Thursday",
```

> Sichtbarkeit auf Drittplattformen

- Open Data aktiv verbreiten (mehr Reichweite)
- Wikipedia, Booking, Google & Co. pflegen
- KI trainiert auf Webdaten, nicht nur DMO-Websites
- Datenkonsistenz als Vertrauenssignal

> Kooperative Infrastruktur statt Insellösung

- Geteilte Daten schaffen einen grösseren Mehrwert für alle Partner.
- Offene Standards nutzen: Eine gemeinsame "Sprache" (z.B. schema.org) ist die Basis für die Sichtbarkeit in allen Systemen, auch in der KI.
- Innovation demokratisieren: Ein zentraler Datenpool ermöglicht KI-Anwendungen (z.B. Chatbots, Recommender) für die gesamte Region, auch für KMUs.
- DMO als Orchestrator: Die DMO initiiert, schafft Vertrauen und managt die Spielregeln (Data Governance).

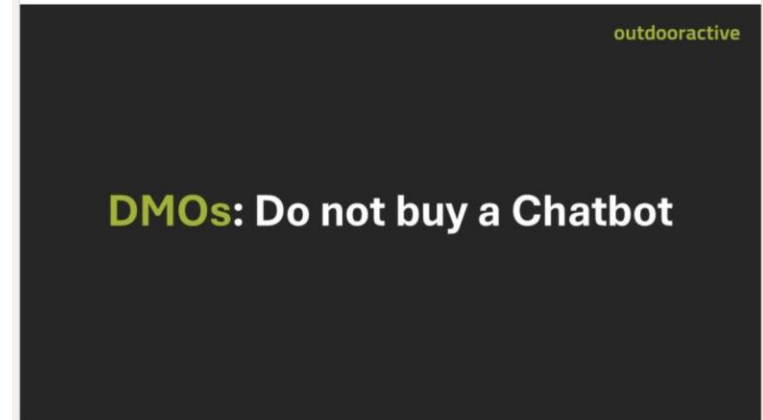


<https://www.engadintourismus.ch/leistungspartner/die-nstleistungen-digitales-know-how/content-hub>

> Fazit

"Investieren Sie nicht in isolierte Chatbot-Insellösungen, sondern in den Aufbau einer integrierten, KI-fähigen Daten- und Content-Grundlage. Denken Sie nicht in Tools, sondern in Fähigkeiten. Das Ziel ist nicht, einen Chatbot zu *kaufen*, sondern eine Destination zu *werden*, die von intelligenten Systemen verstanden und empfohlen werden kann.»

Hartmut Wimmer (CEO outdooractive)





Hochschule für Wirtschaft
Route de la Plaine 2
3960 Siders

hevs.ch/heg



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Michael Fux
michael.fux@hevs.ch
079 356 18 96

swissuniversities

