

Big data, tourisme et développement régional

Jura & Trois-Lacs: construire un écosystème touristique intelligent

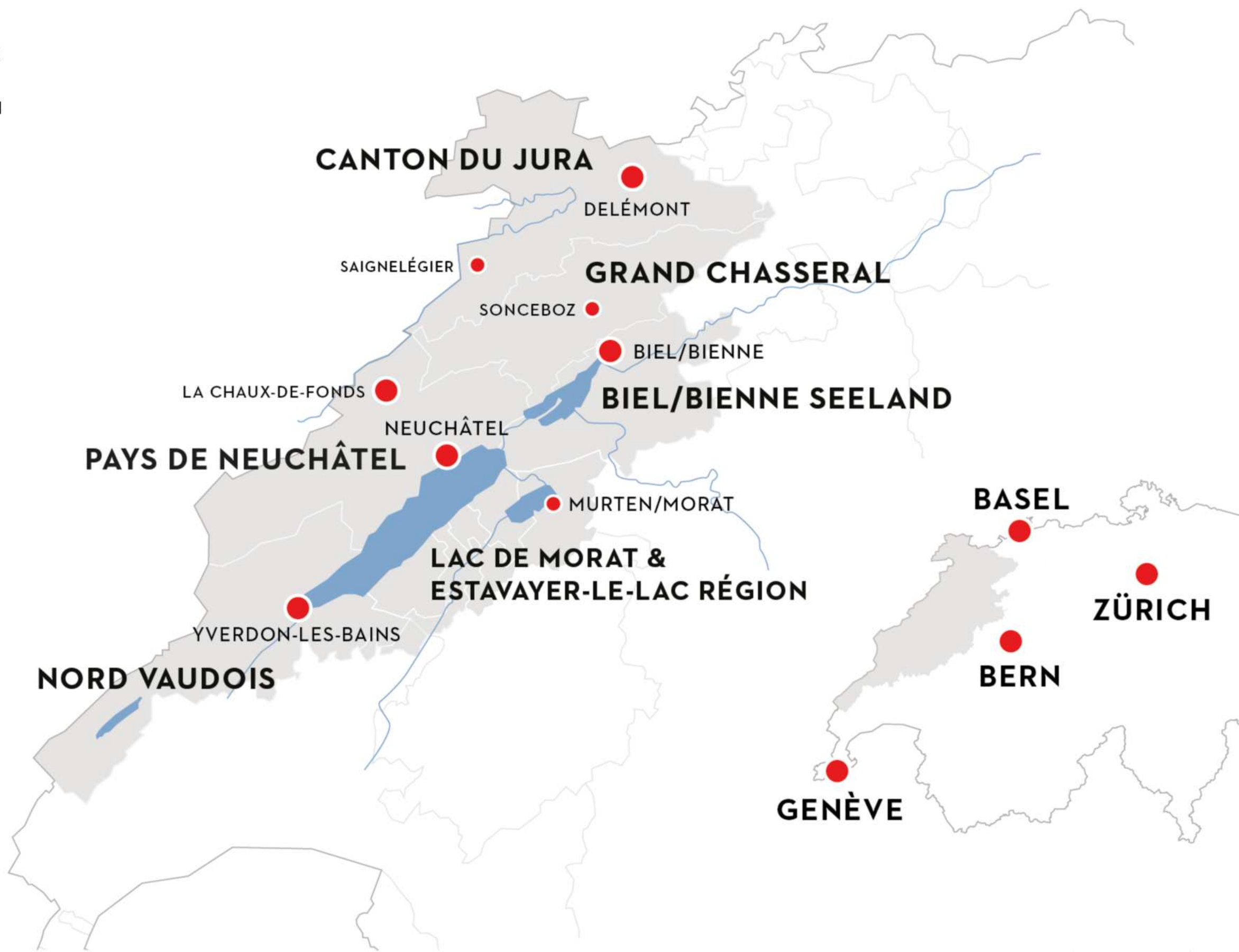
Conférence regiosuisse du 26 juin 2026



Creux du Van, Val-de-Travers

CONTEXTE TOURISTIQUE

- 6 offices du tourisme
 - 5 cantons NE - JU - BE - VD - FR
 - 2 langues
 - Offre fragmentée
-
- Culture et patrimoine communs
 - Produits touristiques intercantonaux



BESOINS IDENTIFIÉS

Informers nos visiteurs et promouvoir notre région de manière intercantonale

Mutualiser les ressources pour réaliser des économies d'échelle

Disposer d'une gouvernance partagée et d'une stratégie de développement touristique commune



Chevaux des Franches-Montagnes



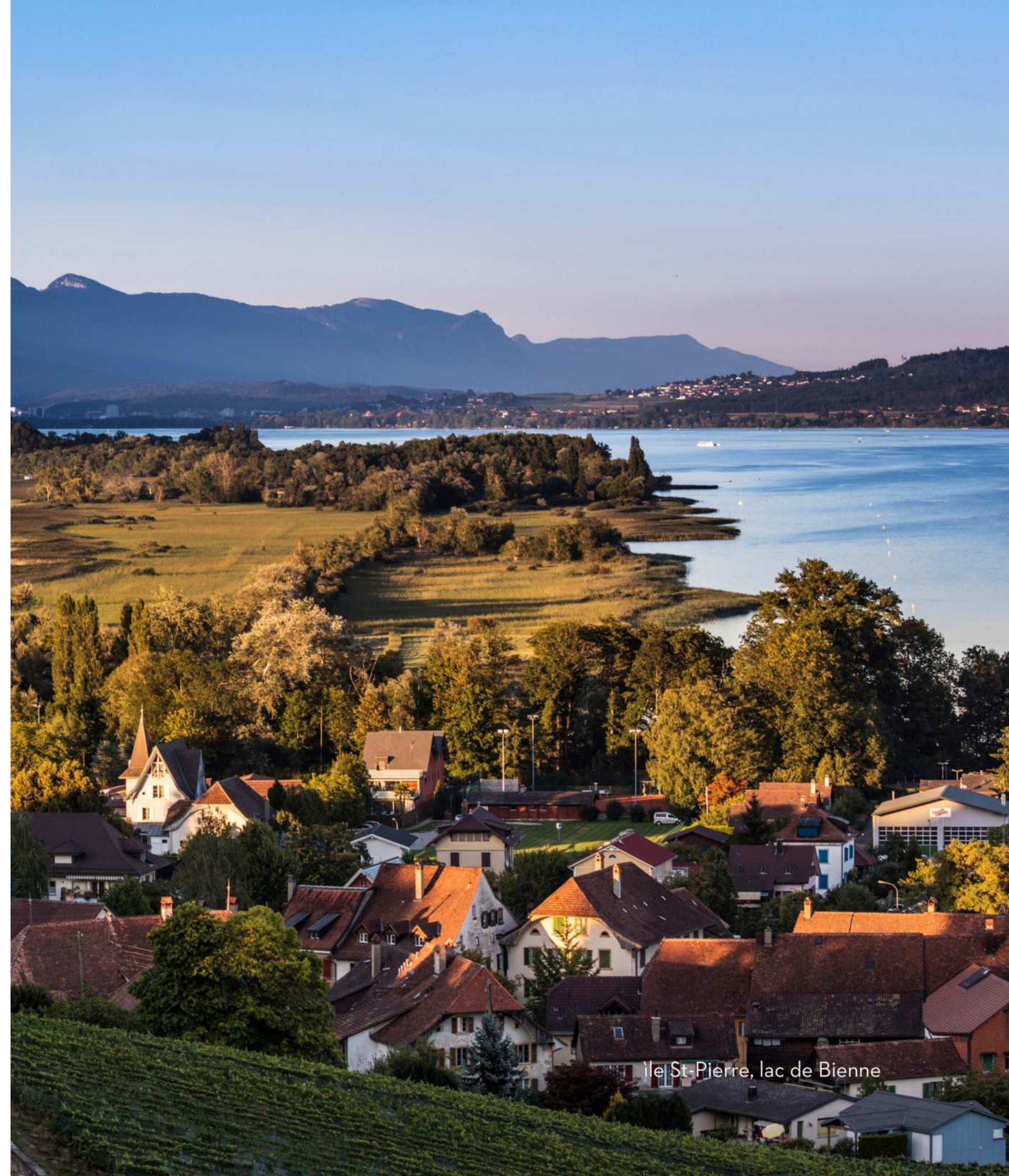
Arteplage de Neuchâtel

JURA & TROIS-LACS

1 région
1 marque
1 identité
1 association
1 équipe
1 stratégie

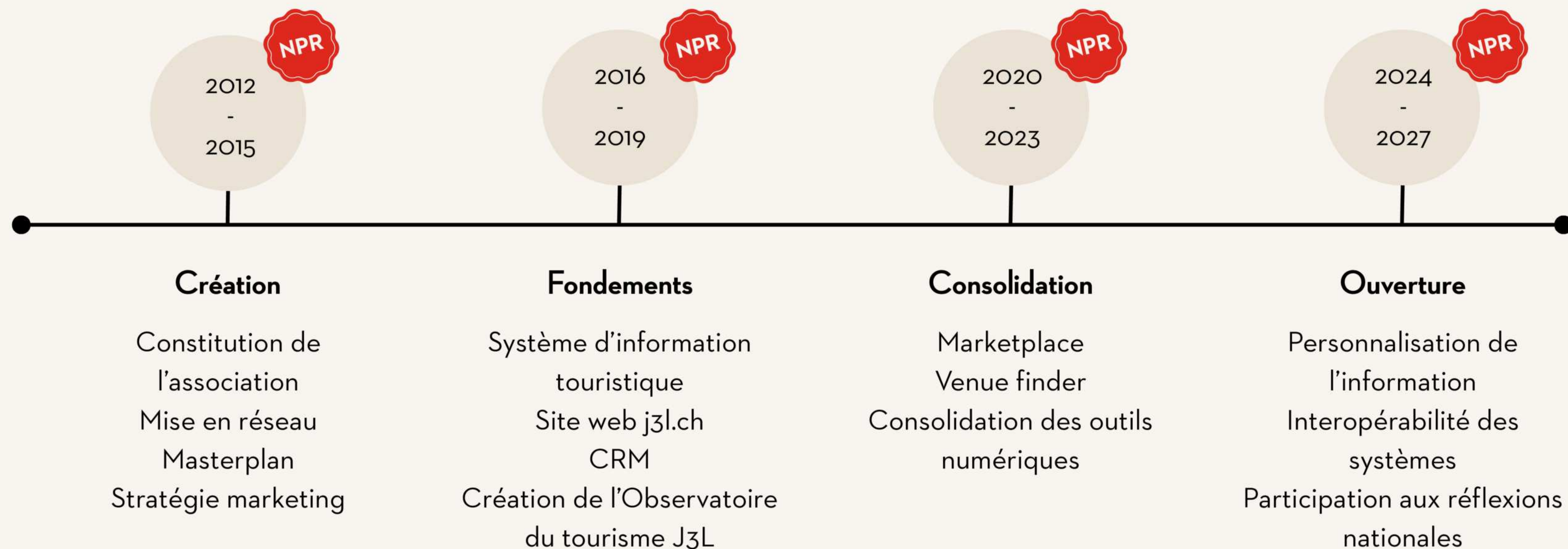


JURA
TROIS-LACS
DREI-SEEN-LAND



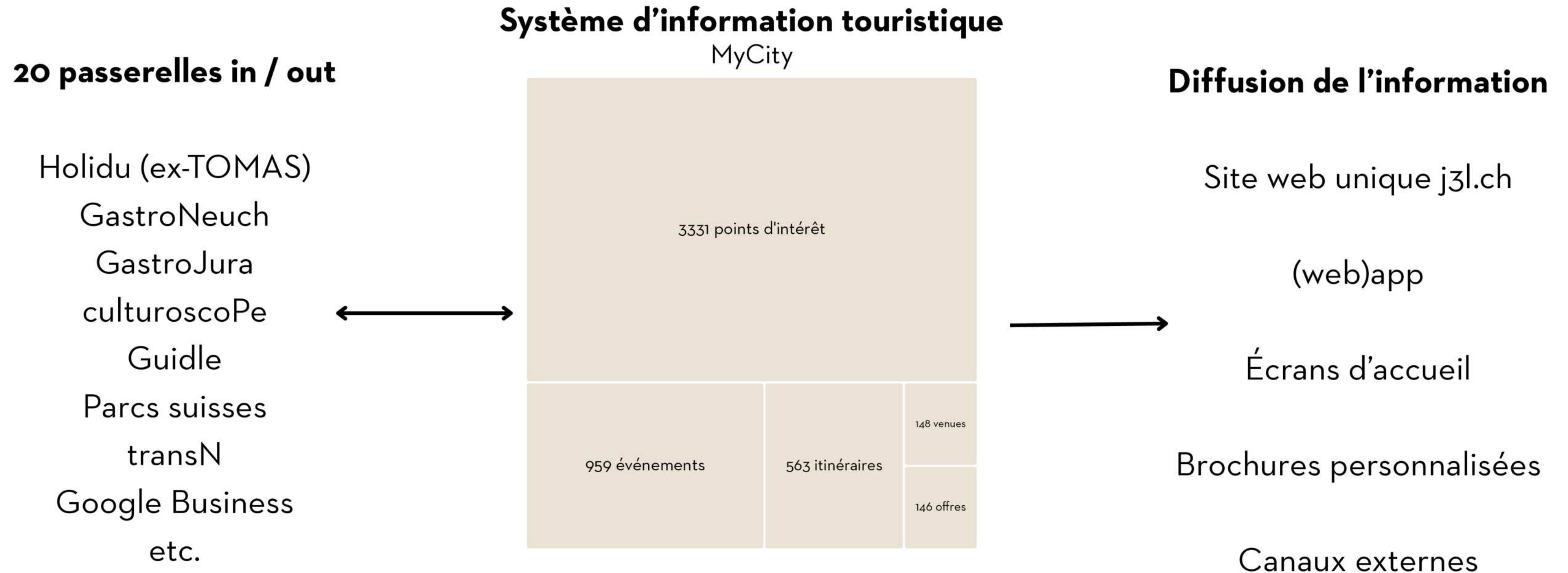
Ile St-Pierre, lac de Bière

ÉTAPES CLÉS



FONDEMENTS: BASE DE DONNÉES

2016-2019



CONSOLIDATION: COMMERCIALISATION

2020-2023

Marketplace centralisée:

- hébergement
- activités touristiques
- forfaits
- bons cadeaux

Distribution multicanal

Début de l'approche "smart data" avec interfaces entre:
base de données **MyCity** ↔ **Holidu** ↔ **CRM**



OUVERTURE

2024-27

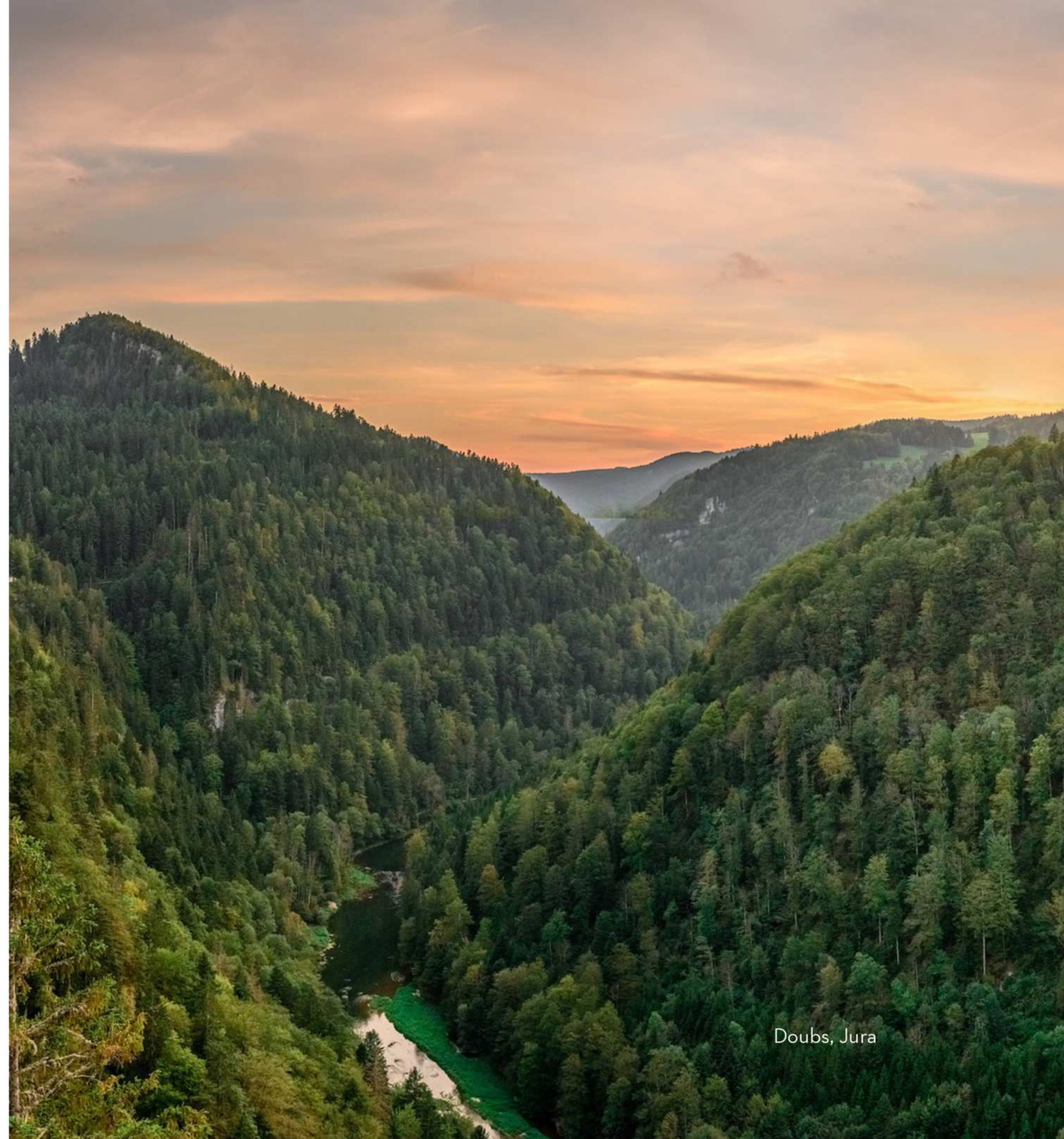
Personnalisation de l'information selon:

- profil client - préférences
- parcours client - habitudes

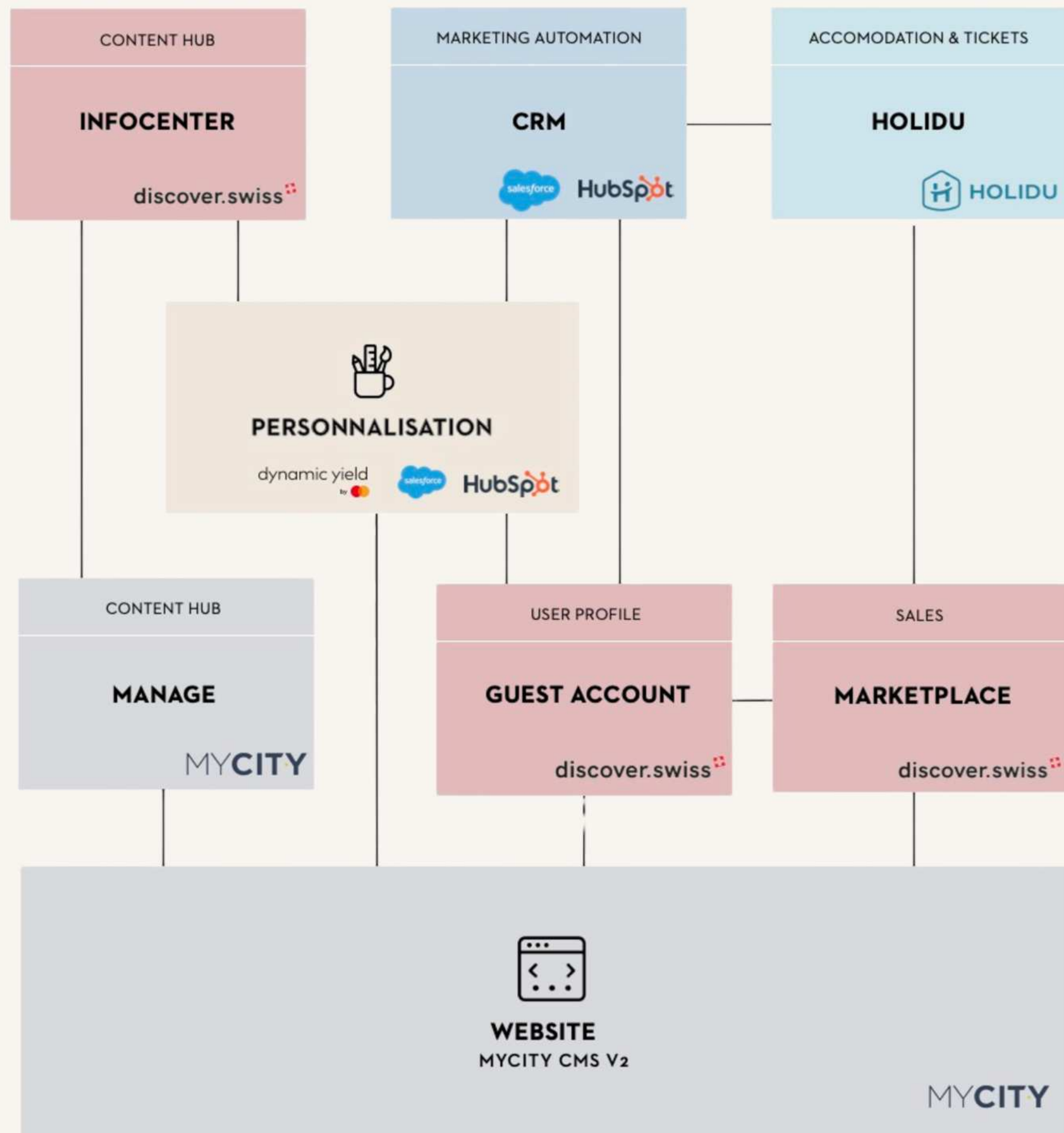
Outils envisagés:

- collaboration discover.swiss
- nouveaux outils IA
- nouveau CRM
- renforcement de notre Observatoire du tourisme

Ouverture de notre base de données en
Open data



Doubs, Jura



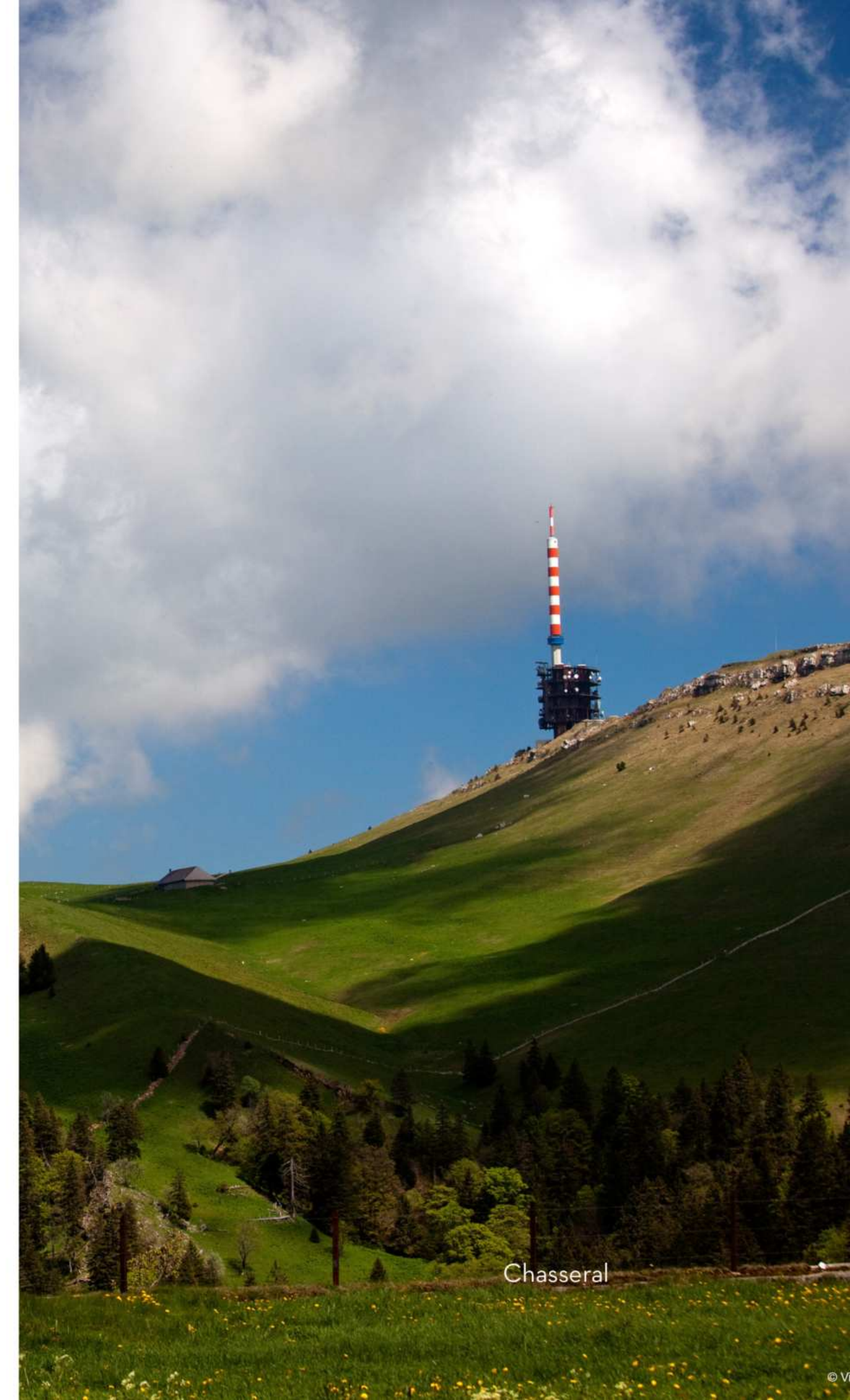
ENSEIGNEMENTS

Forces

- Qualité et richesse de l'information
- Encourage les nuitées
- Economies d'échelle
- Savoir-faire

Défis

- Enjeux de communication
- Compromis
- Agendas politiques



RÉSULTATS CLÉS

Site web J3L.ch

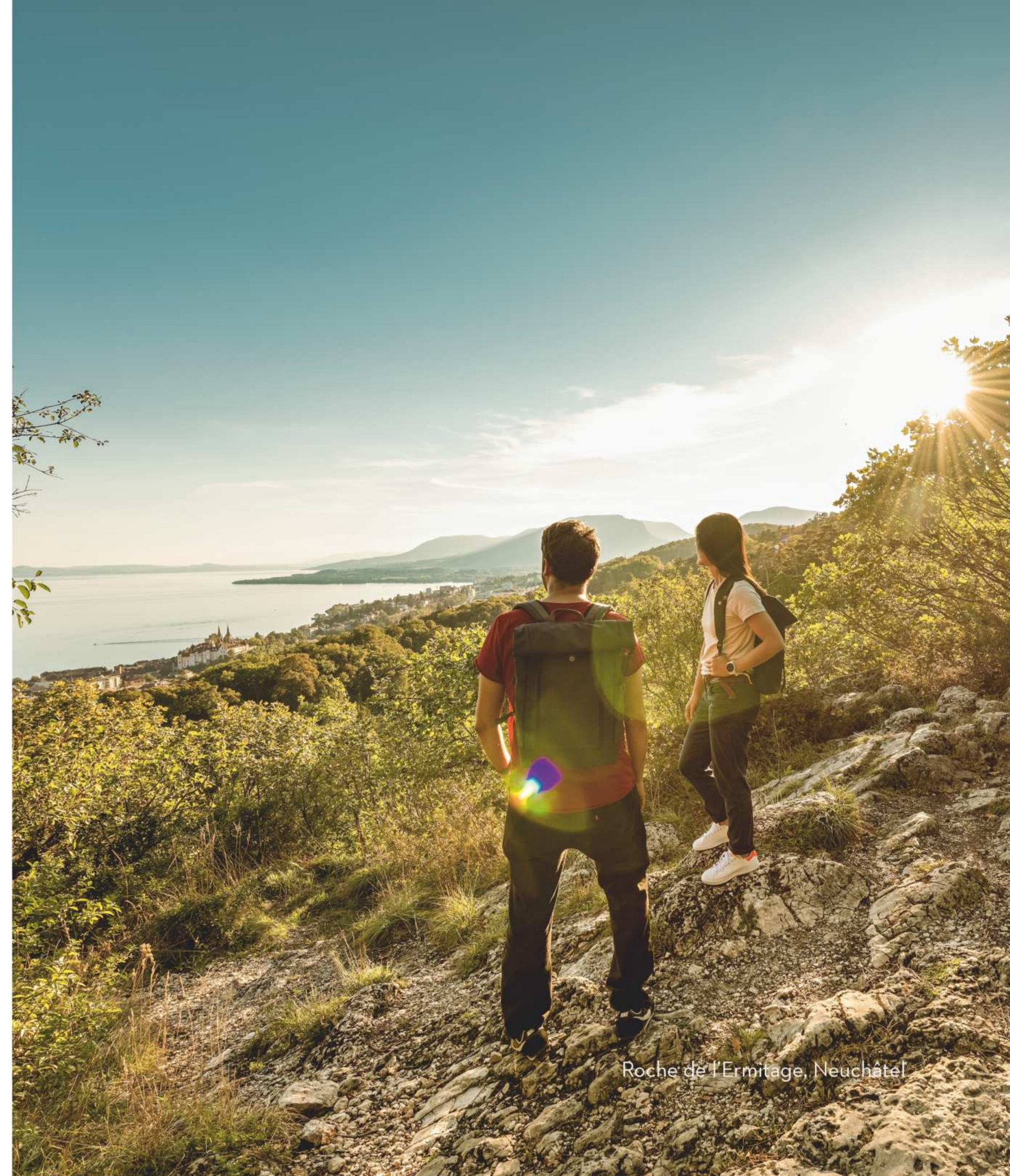
Visites: **3,5 mio** / an

Taux d'engagement: **63 %**

Marketplace

CA: **CHF 3,6 mio** / an

16 800 transactions / an



Roche de l'Ermitage, Neuchâtel

MERCI



JURA
TROIS-LACS
DREI-SEEN-LAND

Un tout grand merci à
arcjurassien.ch pour son
soutien, représentant les
cantons de Berne,
Neuchâtel, Jura et Vaud

Chasseral

CONTACTS



Julien Christe

Head of Digital
julien.christe@j3l.ch



Odile Roulet

Innovation & Strategic Project Manager
odile.roulet@j3l.ch

Association Jura & Trois-Lacs

Rue du Chantier 11
2503 Biel / Bienne
032 328 40 10

www.j3l.ch
pro.j3l.ch