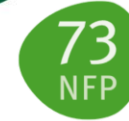


Studie «Diffusion von Kreislaufwirtschafts- Lösungen» - erste Eindrücke

19. Oktober, regiosuisse (online)



Nachhaltige Wirtschaft
Nationales Forschungsprogramm

Wissenschaft



Unternehmen



Politik



Parlamentarische Gruppe
**KREISLAUF-
WIRTSCHAFT**

Verwaltung



Gesellschaft



Studienauftrag & Fragestellung

Transformation zu K LW steht in Schweiz am Anfang (Spörri et al., 2021; Stucki & Wörter, 2021; Takacs et al., 2022)

Frage: Wie kann Diffusion von K LW im aktuellen Kontext gefördert werden?

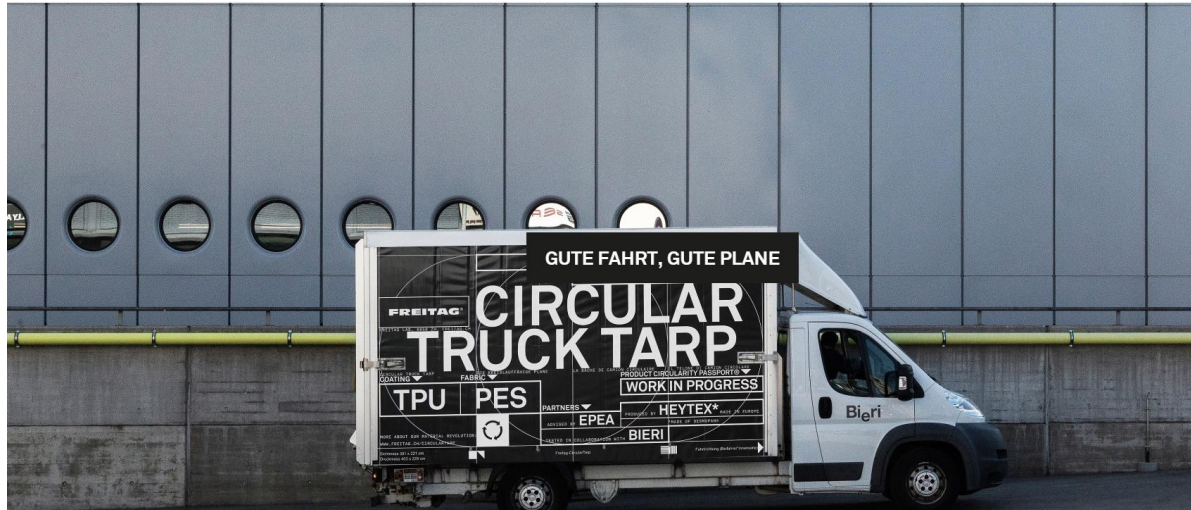


Ziel: mit KMUs nach Lösungen suchen, um die Diffusion von bereits umgesetzten, umweltschonenden, profitablen K LW-Vorzeigeprojekten zu ermöglichen

Auswahl KMUs



Fokusgruppe 1: Wiederaufbereitung/Nebenströme



Kids Accessories Vintage **Rework** About Stores News Second Chance

Size Color

3 von 101 Produk



ad Cropped Cord Blouse With Scrunchie
CHF 39.90



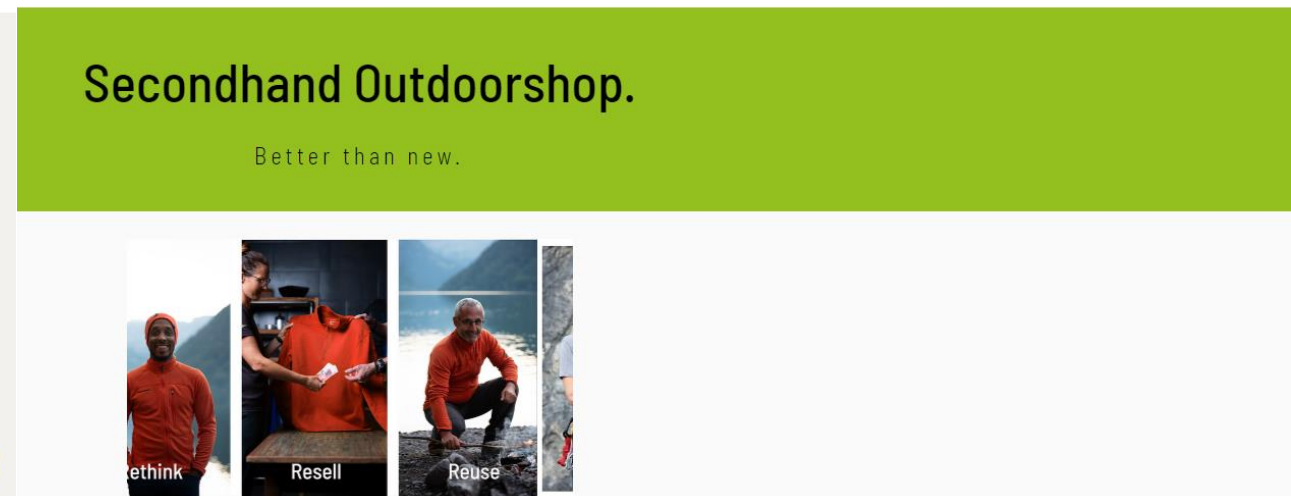
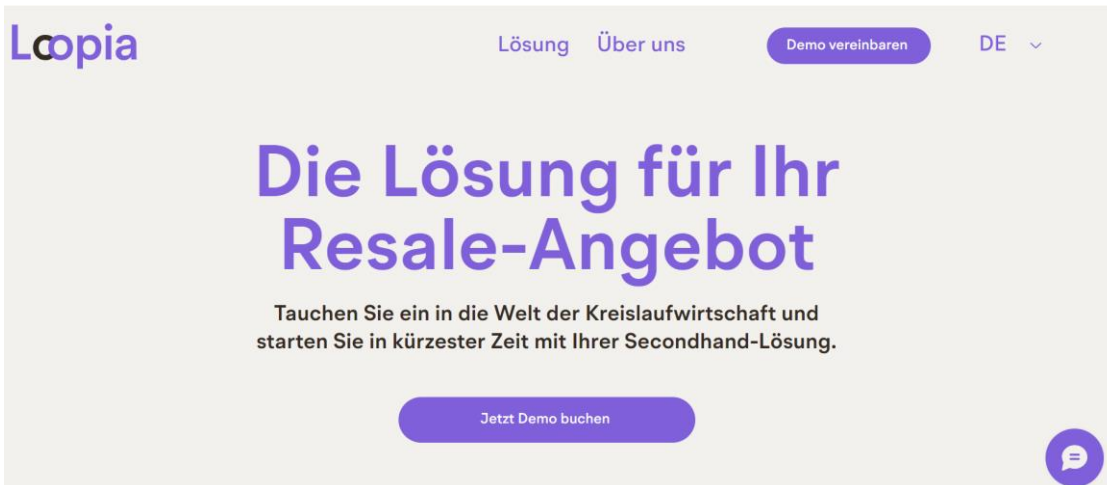
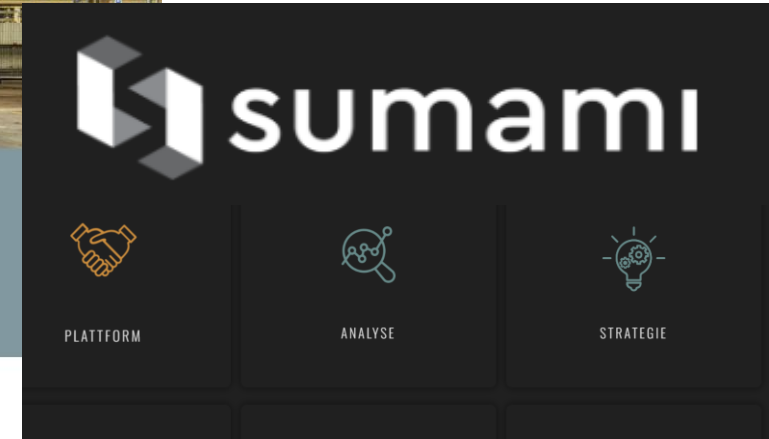
Cotton Blouse CHF 59.90
●●●●●●●●



Cropped Flannel Blouse With Scrunchie
CHF 39.90



Fokusgruppe 2: Wiederverwendung



Eindrücke



WAS SIND DIE ERFOLGSFAKTOREN



Heutiger Zustand

Mangelndes Bewusstsein bei Partnern und Kundschaft, was Kreislaufwirtschaft ist

Nur Konsum & Recycling bekannt

Fehlende Zeit & Finanzierung für technologische Innovationen & Unternehmensentwicklung

Kosten für Versand & Online-Bezahlung

Für Umsetzung fehlt Fachwissen & qualifiziertes Personal

Psychologischer & zeitlicher Umstellungsaufwand für Kundschaft

Ökonomisches Risiko aufgrund der hohen Investitionskosten & unsicheren Zahlungsbereitschaft der Kundschaft

Arbeitsaufwand & Kosten quali Personal

Match von Erfahrung & Werten

Vergabekriterien

Unvorteilhafte Gesetze & Normen sowie fehlende staatliche Förderinstrumente

Herausforderung für KMUs, etablierte Prozesse /Strukturen zu verändern

Technologie zu wenig ausgereift bzw. technische Umsetzung schwierig

Anspruchsvoll im jetzigen Kontext Wertversprechen zu formulieren

Erste Erkenntnisse Erfolgsfaktoren

Vitrine/physischer
Ort

„Normales“
Konsumerlebnis & Nutzen

Zusammenarbeit mit
Wertschöpfungskette



Starke Vision & Mut

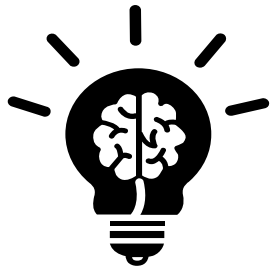
**MEHRWEG ALS
NEUES
„NORMAL“**

Wir finden es viel zu schade, Verpackungen nur einmal zu verwenden, bevor sie weggeworfen werden. Unsere begrenzten und unglaublich wertvollen Ressourcen schätzen wir und setzen uns deshalb für Mehrweg ein. Vor dem Recyceln wird die Verpackung hunderte Male wiederverwendet – das ist unsere Vorstellung von Kreislaufwirtschaft.

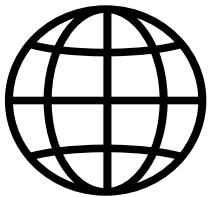
Ausblick



Fokusgruppe 3: Sharing-Modelle mit 7 KMUs



Austausch Expert:innen: Priorisieren & Kontextualisieren



Resultate: Webseiten, Schlussbericht, Präsentationen

Fragen? Questions?

Kontakt:

johanna.huber@sanudurabilitas.ch